**2**

**A**: Reflektera över det Johanni Larjanko just beskrivit.

Är vi digitalt kompetenta? Och använder vi de digitala möjligheter som finns i våra verksamheter?   
Hur når vi de medborgare som idag är digitalt utanför, eller inte hinner med i utvecklingen?

**B:** En teatergrupp som tidigare har haft ett par studiecirklar önskar att starta upp nya cirklar hos samma studieförbund. En nyanställd handläggare tar över gruppen och vill då läsa på lite. Hen går in på gruppens hemsida vilken känns väldig mycket företag. Här finns ”affärsidé” och samarbetspartners (studieförbundet inte medskrivet) och så vidare. Efter lite research tycks företagets VD (och cirkelledare) inte jobba med detta företag på heltid.

Var går gränsen för ideell verksamhet och hur förhåller vi oss till föreningar där det förekommer både ideell- och kommersiell verksamhet?

**C**: Vad har vi för rutiner vid nya samarbeten? Och om en förening vill byta studieförbund – när det finns avtal, och när det inte finns avtal?

**D**: När ett studieförbund riktar sin verksamhet för att passa ett demensboende, kan man då anse att:  
-  Verksamheten genomförs fritt och frivilligt?  
-          Ledaren kan vara en person som själv är dement?  
-          Samma krav i så fall skall ställas på en ledare som är dement?  
-          En i personalen kan vara hjälpledare?  
-          Verksamheten kvalificerar för tillgänglighetsbidrag?  
-          Någon form av insats kan göras i förhållande till tillgänglighetsbidraget för denna typ   
 av verksamhet?

**E:** Hur undviker vi stor, repetitiv verksamhet? Är det ok om det finns ett tydligt lärande i verksamheten?

**1**

**A:** Reflektera över det Conny Pettersson just sagt.   
  
Om timjakten är ett problem, varför stoppas inte detta beteende? Vad skulle krävas för att få en förändrad attityd?

**B:** Hur hantera när förening eller grupp hör av sig och vill ”köpslå” – tex ”vi får 30 kr/studietimme av studieförbundet XXX och 200 kr för varje kulturprogram. Vad får vi hos er?!”

**C:** Ett studieförbund har ”Öppen kroki” en dag i veckan, där ges tillfälle för konstintresserade att utan föranmälan teckna lärarledd kroki under två heltimmar. Hur ska det rapporteras, som annan folkbildning eller Kulturprogram? Motivera ert val.

**D:** Vad får det för konsekvenser då statsstödet från och med nu inte har någon förstärkning för verksamhet riktad mot personer med annan etnisk bakgrund, som i vissa fall behöver extra resurser (ex tolk, översättningar osv.)? Hur kan vi ändå nå denna grupp, utan förstärkningsbidrag?

**E:** Jag ska starta studiecirkel i Jägarexamen. Det är 19 anmälda, men samma dag som vi ska starta får jag tre till. Kan jag starta med 22 stycken eller ska jag tacka nej till de som blir över 20 deltagare. Ekonomiskt blir det bra för gruppen om det blir tre till.