



2016-12-16

Studieförbundens gemensamma riktlinjer

Styrelsen för Studieförbunden fastställde vid sitt sammanträde den 7 december 2016 följande dokument:

- Studieförbundens etiska förhållningssätt
- Studieförbundens tolkningar och rekommendationer om anordnarskap
- Studieförbundens tolkningar och rekommendationer om kulturprogram

Dessa dokument är komplement till Folkbildningsrådets dokument, Statsbidrag till studieförbund 2017, Villkor och fördelningskriterier

Genom detta beslut upphörde tidigare fastställda tolkningar, riktlinjer och rekommendationer att gälla.

Studieförbundens gemensamma riktlinjer ska prövas på nytt av styrelsen årligen.

Studieförbundens etiska förhållningssätt

Studieförbundens etiska förhållningssätt gäller alla företrädare för studieförbunden. Varje studieförbund ska arbeta för att studieförbundens etiska förhållningssätt ska genomsyra verksamheten och bäras av alla företrädare. Förhållningssättet tillämpas i all folkbildningsverksamhet som bedrivs med samhällsstöd.

1. Vår verksamhet ska vara trovärdig

Studieförbundens roll som anordnare av folkbildningsverksamhet bygger på förtroende från allmänheten, bidragsgivarna, medlemsorganisationer och stiftare samt deltagarna i verksamheten. Våra företrädare ska trovärdigt och öppet kunna redogöra för verksamhetens innehåll, ekonomi och metoder för att bedriva god folkbildning.

2. Vi diskuterar öppet och sakligt

Vi diskuterar etiska frågor öppet och sakligt med andra studieförbunds-företrädare och med respekt för varandra.

3. Vi tar snabbt itu med frågorna

Vi har hög beredskap för att ta itu med etiska frågor för att värna förtroendet för folkbildningen. Om verksamhet ifrågasätts, ska både den organisation som ifrågasätts och den som ifrågasätter argumentera utifrån sakliga grunder. Vi redovisar argument öppet och behandlar frågorna utan dröjsmål.

4. Vi tar upp frågor i det sammanhang där de uppstår

Utgångspunkten är tydlig att vi hanterar etiska frågor i det sammanhang och på den nivå där de uppstår. Om frågan i undantagsfall inte kan lösas på en nivå lyfts frågan till nästa ansvarsnivå inom studieförbunden. Inom varje organ för studieförbundens samarbete och inom varje studieförbund finns former för detta. I varje studieförbund finns ansvariga på nationell nivå som ytterst kan kopplas in i etiska frågor inom den egna organisationen eller i relation till ett annat studieförbund.

5. Vi ska följa överenskommelser och föreskrifter

Varje studieförbund ska följa gemensamma överenskommelser om vår verksamhet som träffas inom ramen för branschorganisationen Studieförbunden och följer föreskrifter som utfärdas av Folkbildningsrådet, riksdag och regering samt andra myndigheter och bidragsgivande instanser.

6. Vi respekterar valet av studieförbund

Studieförbunden erbjuder olika kompetens, profil och idémässig särart samt pedagogik och lärresurser. Vår ambition är att inom denna ram nå nya deltagare och ny verksamhet – inte att ta över befintlig verksamhet från annat studieförbund. Vi respekterar deltagares, grupper, och organisationers val av studieförbund. Vi tar inte aktiv kontakt eller utformar lockande erbjudanden i syfte att uppnå ett byte av studieförbund. Studieförbunden ska inte erbjuda ekonomiska eller andra ersättningar som inte motsvaras av specifika kostnader.

Studieförbundet ska informera sig om en organisation redan har ett samarbete med eller är medlem i ett annat studieförbund. Varje deltagare, grupp eller organisation är dock suverän att besluta om deltagande i eller samverkan med studieförbund.

När en samverkanspart går över från ett studieförbund till ett annat är det god sed att ha en kontakt studieförbunden emellan.

Organisationer eller verksamheter följer inte med medarbetare vid en övergång mellan studieförbund såvida det inte rör sig om avveckling av verksamhet eller följer av en överenskommelse studieförbunden emellan.

Studieförbundens tolkningar och rekommendationer om anordnarskap

Folkbildningsrådets villkor för 2017

”Det ska tydligt framgå att det är studieförbundet som är ansvarig anordnare av verksamheten.” (s. 5)

”Studieförbundet ska ha ett tydligt anordnarskap i all sin verksamhet, oavsett samverkanspart.” (s. 9)

Begreppsförklaring

Att studieförbundet är *anordnare* – har *anordnarskapet* – innebär att det har det övergripande ansvaret för planering, genomförande och uppföljning av folkbildningsverksamheten utifrån statens syften och Folkbildningsrådets villkor.

I anordnarskapet ingår att studieförbunden ska ta ansvar för säkerhets- och försäkringsfrågor samt tillse att legala krav följs.

Ordet *samverkanspart* används i det här dokumentet för att beteckna medlems-, samverkans- och samarbetsorganisationer, föreningar, grupper etc.

Tolkningar och rekommendationer

1. Det är endast studieförbundet som kan vara anordnare, vilket innebär att studieförbundet inte kan överlämna ansvaret till någon annan. Detta utesluter inte att samverkansparten också tar ansvar för planering och genomförande. Studieförbunden ska dock ta fullt ansvar för den verksamhet som rapporteras som underlag för statsbidrag. Det är viktigt att studieförbundet är tydligt i sin roll som anordnare samt säkerställer att verksamheten bedrivs på ett folkbildningsmässigt sätt.
2. Studieförbundet ska aktivt delta i planeringen av all folkbildningsverksamhet, för att kunna godkänna den. Detta ska i efterhand kunna redovisas. Som en del av planeringen ska studieförbundet göra en rimlighetsbedömning av verksamhetens omfattning och innehåll.
3. Studieförbundet ska i planeringen med samverkansparten tydliggöra vad som är statsbidragsberättigad folkbildningsverksamhet respektive samverkanspartens ordinarie verksamhet.
4. I all information och marknadsföring ska det tydligt framgå att studieförbundet är anordnare. Exempelvis ska inte uttryck som ”sponsras av” eller ”stöds av” användas.
5. Deltagaren ska få information om att hen deltar i folkbildningsverksamhet samt vilket studieförbund som är anordnare.

Studieförbundens tolkningar och rekommendationer om kulturprogram

Folkbildningsrådets villkor för 2017

”Kulturprogrammen ska ge kulturupplevelser genom föreläsning, sång/musik, dramatisk framställning, film/foto/bild, dans, utställning, litteratur, konst/konsthantverk eller tvärkulturell verksamhet.” (s.8)

”(Kulturprogrammet ska) ha en sådan utformning att det bidrar till att skapa delaktighet, upplevelse och eftertanke” (s.9)

”Utställning kan endast rapporteras en gång per plats den visas, oavsett visningstidens längd. Ett sammanhållet arrangemang som vänder sig till samma deltagare rapporteras som ett (1) kulturprogram även om det innehåller flera medverkande eller olika kulturformer.” (s. 8)

”Kulturprogram ska framföras inför eller tillsammans med minst fem deltagare utöver studieförbundets ledare.” (s. 11)

Tolkningar och rekommendationer

Utställningar

1. En utställning ska vara upplagd så att den kan engagera deltagarna i minst 30 minuter.
2. I planering och marknadsföring av utställningen ska både start- och slutdatum för utställningen framgå. Förlängs samma utställning så är det fortfarande samma kulturprogram och den kan inte rapporteras som ett nytt kulturprogram.
3. En utställning kan inte visas enbart i förbigående via skyltfönster, anslagstavla, korridorer, genomfarter eller liknande. Flera personer (minst fem) ska kunna vistas på platsen samtidigt. Platsen ska vara tydligt markerad. Studieförbundet ska kommunicera så att deltagaren informeras om att det är en utställning. Marknadsföring i form av en utställning kan inte rapporteras.
4. För att samma utställning ska kunna rapporteras som ett nytt kulturprogram på samma plats, krävs att det gått en rimligt lång tid mellan tillfällena, såsom en termin. En ny utställning betyder att utställningens innehåll är utbytt i sin helhet.
5. Ansvarig representant för studieförbundet ska finnas närvarande vid invigning eller öppnande av utställningen då eventuella samverkansparter presenteras. Som deltagare rapporteras de personer som är närvarande vid invigningen eller öppnandet och tar del av utställningen.

Sammanhållet kulturarrangemang

6. Grunden är att på samma scen, under en dag och för i stort sett samma publik rapporteras endast ett (1) kulturprogram.
7. Nya framträdanden på scenen betyder inte att det är ett nytt kulturprogram. Det kan bli fråga om ett nytt kulturprogram från samma scen om det är planerat och annonserat i förväg. I det fallet ska det vara minst 30 minuter mellan programmen. Detta för att det ska finnas tid för byte av såväl publik som artister på scenen.
8. Ett kulturprogram på en annan scen inom området kan rapporteras, om samtliga kriterier är uppfyllda.

Övriga sammanhang

9. Information om eller marknadsföring av den egna verksamheten kan inte rapporteras som kulturprogram.

10. Aktiviteter som mässor, öppet hus, festivaler, kulturdagar, stadsfester, marknader och liknande är inte i sig rapporteringsbara.
11. Kulturprogram i privata bostäder kan endast ske i särskilt motiverade undantagsfall.
12. För att ett kulturprogram i anslutning till ett föreningsmöte eller motsvarande ska vara rapporteringsbart, ska det framgå att det är avskilt från mötet. Kulturprogrammet får heller inte utgöras av marknadsföring av studieförbundets eller samverkanspartens verksamhet.